

Deutscher

Weiterbildungstag

2018



Aktionshandbuch

Ideen, Anregungen, Arbeitshilfen



Schirmherr:

Bundespräsident
Frank-Walter Steinmeier

7. Deutscher Weiterbildungstag

26. September 2018

Inhalt

Vorwort	3
<i>Kapitel 1 – Einstieg: Wissenswertes zum Aktionstag 2018</i>	
Das Wichtigste in Kürze	4
Wer steht hinter der Idee?	5
Unterstützung aus der Politik	6
Weiterbildungstag als Teil der deutschen (Weiter-)Bildungsszene	7
Was passiert am Weiterbildungstag?	8
Veranstaltungsformate	9
Unterstützung durch das Servicebüro	9
<i>Kapitel 2 – Praxis: Erste Schritte mit Ideen und Tipps für Ihre Teilnahme</i>	
Was können Sie konkret tun?	10
Elf Erfolgsbeispiele und 15 gute Ideen	11
Exkurs: Hintergrundinformationen zum Motto 2018	12
Best Practice-Beispiele und weitere Aktionsideen	18
<i>Kapitel 3 – Tipps & Tricks für Pressearbeit und Materialeinsatz</i>	
Ohne Presse geht es nicht	46
1. Themenauswahl	46
2. Pressemitteilung oder Pressekonferenz?	48
3. Themen gezielt platzieren – Verteiler effektiv nutzen	48
4. Themen gezielt aufbereiten	49
5. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort	49
6. Behalten Sie den Überblick!	50
7. Ein offenes Wort: Was kann Pressearbeit nicht?	50
8. Nach dem Spiel ist vor dem Spiel – Bleiben Sie dran!	50
Gute Grundlage: das Materialpaket	51
<i>Kapitel 4 – Checklisten und Arbeitshilfen</i>	
Checkliste Planung von Aktionen und Veranstaltungen	55
02 – Raster Zeit und Aufgaben im Überblick (Planung)	58
03a – Checkliste Veranstaltungsort (draußen)	60
03b – Checkliste Veranstaltungsort (innen)	62
04 – Checkliste Infostand	65
05 – Checkliste Verteilung von Materialien	69
06 – Arbeitshilfe Themenfindung	70
07 – Arbeitshilfe Anlässe finden	71
Aufgabenblatt	72
08 – Arbeitshilfe Schreiben einer Pressemitteilung	73
09 – Arbeitshilfe Pressearbeit mit Bildern	75
10 – Checkliste Vorbereitung einer Pressemitteilung 7.....	6
11 – Muster Pressemitteilung	77
12 – Checkliste Pressekonferenz	78
13 – Arbeitshilfe Fehlersuche	81
14 – Arbeitshilfe Leserbrief	82
15 – Arbeitshilfe Verteiler	83

Vorwort



Siegfried Schmauder
Sprecher der ARGE
Deutscher Weiterbildungstag

**Liebe Kolleginnen und Kollegen,
sehr geehrte Damen und Herren,**

Der Deutsche Weiterbildungstag gehört inzwischen fest zur deutschen (Weiter-)Bildungsszene. Die vergangenen Weiterbildungstage erreichten eine beachtliche politische Reichweite und warben mit Kreativität und Ideenreichtum für Bildung, Weiterbildung und Qualifizierung. Ein Erfolg, der VIELEN zu verdanken ist, und der vor allem ohne eines nicht möglich gewesen wäre: ohne SIE! Dafür noch einmal unser herzlicher Dank!

Gemeinsam wollen wir den Deutschen Weiterbildungstag auch im Jahr 2018 fortzusetzen – und zwar mit einem noch breiter aufgestellten Bündnis. 25 Verbände, Institutionen und Unternehmen tragen unsere Initiative 2018 gemeinsam. Sie repräsentieren das weite Spektrum der beruflichen, politischen, wissenschaftlichen, kulturellen und allgemeinen Erwachsenen- und Weiterbildung in unserem Land. Erneut können wir sagen: So viele Veranstalter wie 2018 gab es noch nie!

Der Deutsche Weiterbildungstag 2018 stellt die Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenhalts in den thematischen Mittelpunkt – ein Thema, das in unseren Tagen wichtiger ist denn je. Unter dem Motto »Weiter bilden, Gesellschaft stärken!« wollen wir zeigen, welchen Beitrag die berufliche, (inter-)kulturelle und politische Weiterbildung für den gesellschaftlichen Zusammenhalt schon heute leistet und noch leisten kann.

Auch in diesem Kampagnenjahr möchten wir Ihre Arbeit so weit wie möglich unterstützen. Deshalb stellen wir hiermit erneut ein Aktionshandbuch zur Verfügung, das es Ihnen leichter macht, eine Veranstaltung zum Deutschen Weiterbildungstag zu planen, zu organisieren oder in die Medien zu bringen. Auf den nächsten Seiten finden Sie kreative Ideen und praktische Tipps, nützliche Arbeitshilfen und wertvolle Checklisten sowie einen Rückblick auf ganz verschiedene Veranstaltungen der letzten Weiterbildungstage.

Aber all das lesen Sie am besten selbst. Wir wünschen Ihnen viel Freude bei der Arbeit mit diesem Leitfaden! Und noch mehr Freude – und vor allem Erfolg – bei der Organisation Ihrer Veranstaltung zum 7. Deutschen Weiterbildungstag am 26. September 2018! Seien Sie in diesem Jahr wieder mit dabei! Machen Sie mit uns den 26. September 2018 zu einem erfolgreichen Tag für die Weiterbildung in Deutschland!

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Ihr Engagement!

Ihr
Siegfried Schmauder
*im Namen der Veranstalter des
Deutschen Weiterbildungstages 2018*



Einstieg

Wissenswertes über den Deutschen Weiterbildungstag

Das Wichtigste in Kürze

Der Deutsche Weiterbildungstag hatte seine Premiere im Herbst 2007, seit 2008 findet er alle zwei Jahre statt. Der bundesweite Aktionstag für Weiterbildung hat einen festen Platz bei den mit Bildung und Weiterbildung befassten Akteuren in Deutschland und ist einer breiten Öffentlichkeit als Plattform der Auseinandersetzung mit aktuellen bildungs-, sozial- und gesellschaftspolitischen Themen bekannt.

Was will der Deutsche Weiterbildungstag?

- » Wir wollen bundesweit auf die Bedeutung von (Weiter-)Bildung aufmerksam machen.
- » Wir wollen den Stellenwert von Bildung und Weiterbildung in Politik und Gesellschaft erhöhen.
- » Wir wollen eine Weiterbildungsoffensive für Deutschland und Europa – unterstützt von jenen, die in Politik, Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft Verantwortung tragen.

Der 7. Deutsche Weiterbildungstag findet am 26. September 2018 statt.

Wofür steht der Deutsche Weiterbildungstag 2018?

Im Fokus der Kampagne 2018 steht der gesellschaftliche Zusammenhalt durch (Weiter-) Bildung - ein Thema, das heute wichtiger denn je ist.

Der Deutsche Weiterbildungstag soll die öffentliche Wahrnehmung dafür schärfen, was berufliche, politische, wissenschaftliche, kulturelle und allgemeine Bildung und Weiterbildung in unserem Land für den gesellschaftlichen Zusammenhalt schon leistet und noch leisten kann.

Dazu haben die Veranstalter politische Positionen erarbeitet, zu denen sie bereits mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft im Gespräch sind.

Am 26. September 2018 wollen wir alle gemeinsam an vielen Orten der Republik aktiv werden: in Einzelveranstaltungen und zusätzlich in regionalen Schwerpunktveranstaltungen - passend zu unserem Motto:

Gesellschaftlicher Zusammenhalt
durch Weiterbildung

»Weiter bilden, Gesellschaft stärken!«

Deutscher Weiterbildungstag 2018.

Wer steht hinter der Idee?

Der Deutsche Weiterbildungstag ist eine gemeinsame Initiative namhafter Verbände, Institutionen und Unternehmen der Weiterbildungsbranche, die diesen Aktionstag gemeinsam ausrichten und finanzieren. Sie haben sich für diesen Zweck in einer Arbeitsgemeinschaft zusammengeschlossen.

Veranstalter des Deutschen Weiterbildungstages 2018 (Stand: 15.04.2018)

Verbände, Bundesarbeitsgemeinschaften und Körperschaften des öffentlichen Rechts

- » Bundesarbeitsgemeinschaft Arbeit e. V.
- » Bundesarbeitskreis ARBEIT und LEBEN e. V.
- » Bundesverband der Träger beruflicher Bildung (Bildungsverband) e. V.
- » Deutscher Volkshochschul-Verband e. V.
- » Deutsches Institut für Erwachsenenbildung - Leibniz-Zentrum für Lebenslanges Lernen e. V.
- » Europäische Agenda Erwachsenenbildung in der Nationalen Agentur beim BiBB
- » Europäischer Verband beruflicher Bildungsträger e. V.
- » Verband Deutscher Privatschulverbände e. V.
- » Verband der Kolping-Bildungsunternehmen Deutschland e. V.

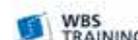
Stiftungen, Unternehmen und andere Träger

- » alfatraining Bildungszentren e. K.
- » Berufsbildungswerk Gemeinnützige Bildungseinrichtung des DGB GmbH
- » Bfz-Essen GmbH
- » Christliches Jugenddorfwerk Deutschlands e. V.
- » DAA-Stiftung Bildung und Beruf
- » Hochschule der Wirtschaft für Management GmbH
- » IBB Institut für Berufliche Bildung AG
- » Internationaler Bund - Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e. V.
- » Stiftung Bildung und Handwerk
- » Stiftung Grone-Schule
- » TÜV Nord Bildung GmbH & Co. KG
- » TÜV Rheinland Akademie GmbH
- » WBS TRAINING AG

Kooperationspartner

- » Bundeszentrale für politische Bildung
- » Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW)
- » Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di)

Mehr unter: www.deutscher-weiterbildungstag.de/veranstalter



Unterstützung aus der Politik

Politiker auf Europa-, Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene unterstützen das Anliegen des Deutschen Weiterbildungstages oder sind persönlich dabei.



Schirmherr 2018: Bundespräsident
Frank-Walter Steinmeier

© Bundesregierung / Steffen Kugler

Schirmherrschaft

Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier hat die Schirmherrschaft für den Deutschen Weiterbildungstag 2018 übernommen - »im Wissen um den Wert funktionierender Weiterbildung für die gute Entwicklung unserer Gesellschaft und für den Erfolg individueller Lebensgestaltung«, heißt es im Schreiben aus dem Bundespräsidialamt. »Bundespräsident Steinmeier begrüßt diese bundesweite Initiative zahlreicher engagierter Organisationen, die darauf abzielt, die öffentliche Aufmerksamkeit für die Bedeutung von Weiterbildung zu fördern, für Weiterbildungsangebote zu werben und die Akteure der Weiterbildung zu vernetzen.«

Wir freuen uns über diese Unterstützung und den damit verbundenen Rückenwind für die Weiterbildung in Deutschland.

Grußworte

Politikerinnen und Politiker, die in der Vergangenheit den Deutschen Weiterbildungstag durch Grußworte unterstützten, waren zum Beispiel:

- » Günther H. Oettinger, 2016 EU-Kommissar für digitale Wirtschaft und Gesellschaft, Schirmherr des Weiterbildungstages 2016
- » Sigmar Gabriel, 2016 Bundesminister für Wirtschaft und Energie, Vizekanzler
- » Prof. Dr. Johanna Wanka, 2016 Bundesministerin für Bildung und Forschung
- » Andrea Nahles, 2016 Bundesministerin für Arbeit und Soziales
- » Alle bildungspolitischen Sprecher des Deutschen Bundestages

Alle Grußworte 2016 unter: www.2016.deutscher-weiterbildungstag.de

Der Deutsche Weiterbildungstag gehört zur deutschen (Weiter-)Bildungsszene.

Der Deutsche Weiterbildungstag geht auf eine gemeinsame Initiative des Bundesverbandes der Träger beruflicher Bildung (Bildungsverband) und des Deutschen Volkshochschul-Verbandes (DVV) zurück. Seitdem ist der Kreis der Veranstalter stetig gewachsen. Die vergangenen Weiterbildungstage erreichten eine beachtliche politische Reichweite und warben mit Kreativität und Ideenreichtum für Bildung, Weiterbildung und Qualifizierung. Nicht zuletzt deshalb haben die Initiatoren und bisherigen Veranstalter beschlossen, diese Tradition fortzuführen.

In den vergangenen Jahren hat der Deutsche Weiterbildungstag auch durch den jeweiligen Schirmherrn viel Unterstützung für die Weiterbildung erfahren. Eine wichtige Wertschätzung für das Anliegen dieses Aktionstages und ein Ausdruck der gestiegenen öffentlichen Aufmerksamkeit. Unsere bisherigen Schirmherren waren Bundespräsident Horst Köhler (2007, 2008), Bundespräsident Christian Wulff (2010), Europäisches Parlament/Präsident Martin Schulz (2014) und EU-Kommissar Günther Oettinger (2016).



Poster-Auswahl für die Weiterbildungstage 2007 - 2016

Themenschwerpunkte der Weiterbildungstage

- » 2018: Weiter bilden, Gesellschaft stärken!
- » 2016: Weiterbildung 4.0 – fit für die digitale Welt
- » 2014: europa BILDEN!
- » 2012: Weiterbildung ist mehrWert
- » 2010: Bildung stärken - Chancen nutzen
- » 2008: Bildung ist Zukunft
- » 2007: Weiter mit Bildung



Der Deutsche Weiterbildungstag in Bildern.

Was passiert am Weiterbildungstag?

Der Deutsche Weiterbildungstag wird als bundesweiter Aktionstag am 26. September 2016 in ganz Deutschland begangen. Allein beim letzten Mal - 2016 - warben mehr als 580 Veranstaltungen und Aktionen auf originelle Weise für Bildung, Weiterbildung und Qualifizierung. Deutschlandweit wurden rund 100.000 Besucherinnen und Besucher gezählt.

Am Vortag wird der Weiterbildungstag traditionell mit einer großen, zentralen Auftakt-Veranstaltung in Berlin eröffnet. Sie findet in diesem Jahr in der legendären Auster im Haus der Kulturen der Welt statt, direkt gegenüber dem Bundeskanzleramt. Die Moderation übernimmt RBB-Journalist Marco Seiffert.

Das Engagement aller Beteiligten in den letzten Jahren hat sich gelohnt! Gemeinsam haben wir es geschafft, das Thema Weiterbildung in die gesellschaftliche Diskussion und in die Schlagzeilen zu bringen und deutliche Achtungszeichen in der Politik zu setzen.

Das ist auch unser Ziel für 2018! Der Deutsche Weiterbildungstag 2018 kann nur dann erfolgreich sein, wenn möglichst viele Menschen mit dabei sind.

Beteiligen auch Sie sich am Deutschen Weiterbildungstag 2018!

Ideen für Aktionen zum Deutschen Weiterbildungstag 2018 finden Sie in diesem Handbuch. Aus der Erfahrung vergangener Weiterbildungstage bieten sich sehr unterschiedliche Möglichkeiten an. Hier einige Beispiele:

- » Barcamps, in denen die Teilnehmenden auf Augenhöhe und mit viel Spaß brennende Themen der Weiterbildung diskutieren und gemeinsam Lösungsansätze entwickeln.
- » Klassische Kundgebungen oder Diskussionsveranstaltungen (in-/outdoor) mit Rednern aus regionalen/lokalen Netzwerken (Politik, Unternehmen, Gewerkschaften, Arbeitsverwaltung, Kirchen, Flüchtlingsinitiativen etc)
- » „Werkstattgespräche“ mit Präsentation von gelungenen Integrationsprojekten aus den unterschiedlichen Bildungsbereichen (beruflich, kulturell, politisch)
- » Gemeinsame „After Work Partys“ der örtlichen Weiterbildungsnetzwerke mit Kulturbeiträgen (Musik, Lesungen etc.)
- » Konzertveranstaltungen mit regionalen Musikgruppen, die sich zum Thema Integration / Toleranz / Zusammenhalt bereits profiliert haben
- » Staffelmarchen mit Mannschaften (Lehrende und Lernende) der regionalen Bildungseinrichtungen

und vieles mehr. Ihrer Fantasie sind dabei (fast) keine Grenzen gesetzt. Einen Überblick über die zahlreichen Veranstaltungen zu vergangenen Weiterbildungstagen finden Sie im Download-Bereich auf unserer Website unter: www.deutscher-weiterbildungstag.de/download.

Machen Sie mit!

Veranstaltungsformate

Der Deutsche Weiterbildungstag bietet am 26.09.2018 ein Dach für jede Art von Aktivitäten rund um die berufliche, (inter-)kulturelle und politische Weiterbildung.

Einzelveranstaltungen bundesweit

Mit bis zu 580 Einzelveranstaltungen in allen Regionen der Bundesrepublik haben vor allem die Weiterbildungstage 2014 und 2016 Zeichen gesetzt. Diese Zahl wollen wir gemeinsam auch 2018 erreichen.

Regionale Schwerpunkt-Events

Die Kräfte in der Region bündeln und gemeinsam für (Weiter-)Bildung auftreten - das ist das Ziel der Schwerpunktveranstaltungen, die zum 7. Deutschen Weiterbildungstag in ausgewählten Regionen stattfinden. Durch die Einbindung regionaler Netzwerke und Akteure sowie Berücksichtigung unterschiedlicher Perspektiven: (Weiter-)Bildungsorganisationen, Arbeitgebervertreter, Kammern und Verbänden, Agenturen für Arbeit und JobCentern, Forschung und Lehre wollen wir mehr Schlagkraft gewinnen, sowohl in der jeweiligen Region als auch bundesweit.



Veranstaltungslandkarte 2016



Zentrale Bildungsanliegen können auf diese Weise sowohl überregional als auch regional nachhaltig in das öffentliche Bewusstsein gebracht werden.

Unterstützung durch die Veranstalter

Die Leistungen der Vorjahre können Sie auch 2018 im Servicebüro abrufen. Darüber hinaus haben wir die Website mit dem Umbau kampagnenfähig gemacht und neue soziale Netzwerke für PR und Werbung erschlossen.

Servicebüro Deutscher Weiterbildungstag

- » Pressearbeit:
Tages- und Fachpresse, überregional, inkl. Twitter
- » Handbücher, Anleitungen, Checklisten etc.
- » Werbemittel:
Flyer, Poster, Banner etc.
- » Give Aways
- » E-Mail-Newsletter
- » Kampagnen und Aktionen für ausgewählte Zielgruppen
- » Kampagnen-Website inkl. Download-Bereich, Auto-maile, internem Bereich, neuem Veranstaltungskalender und Werbemittel-Shop
- » Social Media-Kampagnen via Facebook, Twitter und XING